

Friends and Family est un espace d'exposition situé dans le garage n°14 de la résidence Villemin au Bouscat, en périphérie de Bordeaux. Le garage, d'une surface de 15,4 m<sup>2</sup>, est sous-loué à un résident de l'immeuble. Le contact a été établi via le site leboncoin.fr.

Il s'agit du seul garage de cette série de quatorze à disposer à la fois d'une porte métallique et d'une porte vitrée, permettant à la lumière naturelle d'éclairer l'intérieur même lorsque la grande porte est fermée. La résidence, construite dans les années 1970, se situe dans un quartier résidentiel aisé, entouré de grandes maisons individuelles. L'atmosphère générale est calme, sans être luxueuse.

Le loyer s'élève à 160 € par mois, une somme partagée entre les trois membres de l'équipe. À cela s'ajoutent des travaux de rénovation et d'aménagement, estimés à environ 350 €. Friends and Family a commencé à louer l'espace environ un mois et demi avant l'exposition d'ouverture, ce temps ayant été consacré aux travaux. Nous ne recevons aucune subvention, car nous ne disposons pas du statut associatif.

Les coûts liés aux expositions varient en fonction des artistes et des formats présentés. Certaines expositions n'engendrent aucune dépense directe, tandis que d'autres impliquent des coûts de production modestes.

Il est important de préciser qu'aucun des éléments suivants n'est chiffré, car ils reposent entièrement sur du travail bénévole, tant du côté des artistes que du nôtre : les déplacements en tram liés au fonctionnement de l'espace ; les appels téléphoniques et la coordination par e-mail avec des artistes non rémunérés ; la disponibilité des artistes en amont et pendant les expositions ; le temps consacré au montage, à l'installation, au démontage et à la gestion des expositions ; la présence sur place et la surveillance des visiteurs assurées bénévolement ; l'accueil du public à chaque exposition, incluant la mise à disposition d'eau et, occasionnellement, de gâteaux ou de bières ; la documentation photographique et l'édition des images ; l'utilisation du matériel ; le développement et le codage du site internet ; ainsi que la communication et la gestion des réseaux sociaux.

Ces coûts sont difficiles à estimer en raison de leur caractère spontané, mais ils doivent néanmoins être mentionnés car ils constituent une part importante du travail fourni par l'équipe de Friends and Family ainsi que par les artistes invités.

L'espace n'est pas en accès libre. Les visites se font uniquement sur demande, et l'adresse est communiquée aux personnes intéressées par l'exposition en cours, ainsi que référencée sur Google Maps. Chaque projet est photographié et publié en ligne (site internet et Instagram) le jour de l'installation. Cette publication fait office de lancement, sans vernissage physique. Le terme « galerie » est utilisé ici au sens d'espace d'exposition. Le lieu est non commercial : aucune œuvre n'est à vendre et aucune structure associative ou institutionnelle ne soutient le projet. Son fonctionnement repose sur une économie minimale et autonome.

Le nom Friends and Family renvoie à une expression courante dans le milieu de la mode, désignant des éditions limitées réservées à un cercle proche. Il évoque la proximité et la souplesse, sans imposer une lecture unique. Les artistes invités proviennent de notre entourage proche ou ont été rencontrés dans différents contextes : étudiants ou anciens étudiants, artistes découverts sur internet ou rencontrés lors d'expositions ou d'échanges. Les formes présentées peuvent être simples, temporaires, discrètes ou expérimentales.

Enfin, le projet s'inscrit dans une réflexion autour du temps libre, des loisirs et de ce qui échappe aux logiques de production ou de visibilité. Il propose un cadre léger, à échelle réduite, où des gestes peuvent se déployer sans contrainte. Friends and Family fonctionne de manière intermittente, selon les disponibilités, les échanges et les envies.